



Neues Schloss Diez

"Taten alleine reichen nicht - man muss auch mit dem Herzen dabei sein."

Mehr als 15 Personen arbeiten seit Monaten an der Realisierung des einmaligen Bauvorhabens Neues Schloss Diez

Diez, den 10. Juni 2009 (pl) – Für einen Außenstehenden mag es so aussehen, als ob sich noch nicht viel getan hat auf der Baustelle am Sonnenberg. Tatsächlich laufen viele Arbeiten, Vorbereitungen, Detailplanungen sowie Marketing- und Vertriebsmaßnahmen seit Wochen und Monaten auf Hochtouren. Marcus Frey, Bauherr und Initiator des einmaligen Schloss-Neubaus hat sich ein schlagkräftiges Team zusammengestellt, um die "Faszination Schloss" Wirklichkeit werden zu lassen.

"Am liebsten sind mir Freiberufler und kleine Firmen, die nicht nur mit Kompetenz und Sachverstand, sondern vor allem mit Begeisterung und innerer Überzeugung an das Projekte herangehen", so Frey.

Tatsächlich sind die meisten Mitarbeiter des Teams von sich aus an den Bauherren herantreten, um bei dem einmaligen Projekt dabei sein zu können. Sie alle sind fasziniert von dem Bauvorhaben Neues Schloss Diez und dem Mut, der Entschlossenheit und dem hohen Qualitätsanspruch des Bauherren.

Landschafts- bzw. Freiraumplanung

Das 70.000 Quadratmeter große Gelände stellt aufgrund seiner Größe, Einzigartigkeit und Vielseitigkeit eine große Herausforderung an die Landschaftsarchitekten dar. Andrea Schmidt, Diana Ihmt und Annina Kreißl (alle **Dipl.-Ing. (FH)**), die seit September 2007 für die Planung der Parkanlage zuständig sind, sehen aber gerade darin den besonderen Reiz. "Es ist eine ganz besondere Aufgabenstellung, eine Parkanlage nach historischen Vorbildern zu gestalten und zu planen und gleichzeitig alle Standards und Funktionalitäten der heutigen Zeit zu berücksichtigen", so Schmidt.

Ein Gebäude zu bauen, das zeitlos und schön ist, ist eines der wichtigsten Ziele von Marcus Frey. Dass es auch Kritiker eines historischen Schlossneubaus gibt, stört weder die Planerinnen noch Thomas Herrgen, der bei der Landschaftsplanung beratend zur Seite steht. Schließlich habe es historisierende Projekte zu fast allen Zeiten gegeben, beispielsweise in der Gründerzeit (Neorenaissance, Neoklassik etc.). "Historische Bauten bzw. Bauten nach historischen Vorbildern sind in den seltensten Fällen "in" oder "out", sondern zeugen von einer gewissen Beständigkeit", so Ihmt.



Neues Schloss Diez

Garten- und Landschaftsbau

Pflasterarbeiten, Pflanzungen, Erdarbeiten, Wegebau, Pflege der Parkanlage bzw. Baustelle – das Aufgabengebiet des gelernten Landschaftsgärtners Bernd Schellenberg ist vielfältig und umfangreich.

"Beim Neuen Schloss Diez dabei zu sein, ist eine einmalige Herausforderung im Leben und für das Leben. Ich denke, es ist wichtig, dass man nicht nur mit Taten, sondern auch mit dem Herzen dabei ist." Dass das bei Schellenberg, der seit 2007 mitarbeitet, der Fall ist, zeigen seine leuchtenden Augen, wenn er von den Fortschritten auf der Baustelle berichtet. Bei den Arbeiten auf der Baustelle wird er tatkräftig unterstützt von Andreas Fuchs, Markus Menzel und Dominik Bill.

Bauleitung

Seit Mai 2009 ist Thorsten Fischer, Dipl. Ing. (FH-Bauingenieurwesen) als Technischer Verwalter und Bauleiter vor Ort im Einsatz.

Die technischen Aufgaben und Anforderungen, die hohen Ansprüche an die Qualität und die durchdachten Ideen des Bauherrn seien es, die ihn zur Mitarbeit bewegt hätten. Fischer bringt vielfältige Erfahrungen bei Planung und Bau diverser Wohn- und Geschäftshäuser, der Neubau ICE Strecke Köln-Frankfurt sowie bei der Gestaltung und Umgestaltung diverser Parkanlagen mit.

"Ich bin froh und danke Herrn Frey dafür, an diesem überaus reizvollem Bauprojekt mitarbeiten zu dürfen", so Fischer. Er ist sich sicher, dass die Ideen und Ziele, die zum Bau des Neuen Schlosses Diez geführt haben, "der Region und der Bevölkerung nur Positives bringen und letztendlich zur Steigerung der Lebensqualität führen."

Vertrieb

Carolin Mayer (Dipl. Ing. Architektin (FH)) ist seit Juli 2008 für die Vermarktung der Mietflächen und Eventräumlichkeiten sowie für die Planung und Durchführung von Marketing- und Vertriebsaktionen zuständig. "Es ist die Kombination aus Vermarktungs- und Planungsarbeiten, die mich für das Neue Schloss Diez begeistern konnten".

Mayer bringt wichtige Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Architektur und Bauplanung mit. "Es ist eine besondere Aufgabe, die Wünsche und Vorstellungen der Mietinteressenten zu erspüren und dann auch planerisch umzusetzen", so Mayer.

Nina Fetter, die ebenfalls im Bereich Architektur zu Hause ist, gehört seit September 2008 als freiberufliche Vertriebs- und Marketingassistentin zum Team. Vor allem die Einmaligkeit des Projekts hat Sie überzeugt. "Standardlösungen kommen bei diesem Bauobjekt nicht in Frage. Es müssen neue Wege gesucht, gefunden und gegangen werden. Dies betrifft die gesamte Planung, angefangen von den Dimensionen bis zum Detail, aber auch die Vermarktung und den Vertrieb des Schlosses."



Neues Schloss Diez

Grafische Gestaltung

Auch bei der grafischen Gestaltung setzt Marcus Frey auf ein Team von Experten. Manuel Potter, freiberuflicher Mediendesigner (www.vtps.de) zeichnet sich für die Gestaltung von Broschüren, Flyern und Schildern und sonstigen Werbemitteln verantwortlich. Als er von dem Projekt hörte, zögerte er nicht lange. "Für einzigartige Projekte muss man sich entscheiden. Die Alleinstellung und Exklusivität des Projekts erfordert grundlegend neue Ansätze - eine Herausforderung, der ich mich gerne stelle", so Potter.

Für die Gestaltung und Realisierung der mehrsprachigen Webseite www.Neues-Schloss-Diez.de ist der Diplom Informatiker (FH), David Ebers zuständig. Er kennt Marcus Frey bereits seit 10 Jahren, ist aber dennoch positiv überrascht, "mit welchem Engagement und welcher Professionalität er das Projekt managed."

Stefan Srocka (www.3D-Atelier.com) ist es zu verdanken, dass das Neue Schloss Diez schon heute lebendig ist. Der Diplom Ingenieur der Innenarchitektur (FH) hat eine faszinierende dreidimensionale Fahrt durch den Park mit Ansicht auf und in das herrschaftliche Gebäude geschaffen. Die 3D-Animation kann auf www.Neues-Schloss-Diez.de angesehen werden.

Public Relations

Petra Lahnstein (www.contentkompetent.de) betreut seit März 2008 das Projekt in den Bereichen Marketing und Public Relations. Die gelernte Journalistin (M.A.) und Multimediadesignerin (Dipl.) ist für die Erstellung der redaktionellen Texte (Webseite, Pressemitteilungen, Broschüren, Interviews etc.) sowie für die Kontakte mit den Medien zuständig. Darüber hinaus ist sie für die Erstellung von Marketingunterlagen und Werbemitteln sowie für die Organisation von Events zuständig.

"Die Zusammenarbeit mit Herrn Frey macht mir sehr viel Freude, denn er ist ein Mann, der seine Visionen lebt. Durch seine offene und begeisterte Art gelingt es ihm in Kürze, Menschen von sich und dem Neuen Schloss zu begeistern. Dazu bedarf es keines Presse- und Interviewtrainings", so Lahnstein.

Bauherr

Marcus Frey stellt nicht nur höchste Anforderungen an das Projekt selbst, er erwartet auch von seinen Mitarbeitern größtmögliche Qualität und höchsten Einsatz. Mit der Auswahl seines Teams zeigt er sich zufrieden: "Es ist eine wahre Freude, so viele Menschen an einem Tisch sitzen zu haben, die meine Faszination für das Projekt teilen und mir dabei helfen, das Schloss lebendig werden zu lassen", so Frey.

Mehr Informationen unter www.Neues-Schloss-Diez.de



Neues Schloss Diez

Hintergrund

Im rheinland-pfälzischen Diez (genauer zwischen Limburg an der Lahn und Diez) entsteht in den nächsten Monaten ein Schloss mit historischem Charakter in zentraler, aber dennoch ruhiger Wohnlage. Auf einem Gesamtareal von ca. 70.000m² wird in einer der reizvollsten Regionen Deutschlands ein herrschaftliches Gebäude erbaut, das Wohnung, Büro und Erholungsraum in einem sein wird

Das Schloss wird von einem großzügig gestalteten Parkareal mit einer Gesamtfläche von 70.000m² umgeben. Die gesamte Parkanlage begeistert durch eine professionelle Planung und symmetrische Gestaltung mit Betonung der Sicht- und Wegeachsen, die an das Achsenprinzip historischer Gartenanlagen erinnern. „Um ein einheitliches Erscheinungsbild von Schloss und Park zu schaffen, dienten verschiedene historische Gartenanlagen als Vorbild, deren Gestaltungsprinzipien neu interpretiert und auf das Neue Schloss Diez projiziert wurden“, beschreibt Freiraumplanerin Andrea Schmidt die anspruchsvolle Aufgabe.

Marcus Frey

Der 1965 in Sindelfingen geborene Software-Unternehmer lebt seit 2005 in der Region und wird dieses Projekt privat bauen. Bereits als Schüler gründete er in 1985 gemeinsam mit seinem Schulkollegen Martin Schlaghecke die M&M Systemberatung.

In 1997 gründete er in Frankfurt die OpenData Systemhaus AG, deren Firmensitz im MesseTurm war. Das Unternehmen entwickelte Standardsoftware im kaufmännischen Umfeld (Beteiligungsmanagement/ -controlling/ -buchhaltung) für Bank-, Versicherungs- und Industriekonzerne in der Region DACH.

In 2003 gründet Frey mit Martin Schlaghecke „The Quality Group Holding GmbH“ in Böblingen (ca. 140 Mitarbeiter) (www.thequalitygroup.de). Schwerpunktthemen der Standardsoftwareprodukte der Unternehmen innerhalb der Holding sind Beteiligungsmanagement, Vertragsmanagement, Telekommunikation, Katalog-Systeme mit e-Shops sowie e-Learning-Systeme.

Marcus Frey ist seit 1991 verheiratet und hat 3 Kinder.

Pressekontakt

CONTENTkompetent

Petra Lahnstein

Tel.: +49 (0)6436 288 440

Fax: +49 (0) 6436 91 10 24

petra.lahnstein@contentkompetent.de

www.contentkompetent.de